



# Supply chain management GIDS

**Toepassingen, trends en ontwikkelingen  
op het gebied van supply chain management.  
Kennis, adviezen, visies en inspiratie**

# Supply chain management gids

Supply chain management (SCM) of integraal ketenbeheer is gericht op het optimaliseren van processen en samenwerkingen in de keten van leveranciers en afnemers. Een organisatie die in zijn keten actief bezig is met supply chain management, doet dat met het doel zijn eigen positie daarin te versterken. Omdat een organisatie in de keten meerdere, gecombineerde rollen kan vervullen, is de realisatie en implementatie van supply chain management oplossingen per bedrijfssituatie anders. Dat maakt het toepassingsgebied van SCM oplossingen dynamisch en zorgt ervoor dat dit onderwerp vanuit meerdere invalshoeken benaderd en bekeken kan worden. Dat doen we in deze SCM gids.

De SCM gids geeft u een overzicht van toepassingen, trends en ontwikkelingen op het gebied van supply chain management. Daarbij kunt gebruik maken van de kennis, adviezen en visies van tientallen specialisten op dit gebied.

## **Bron van alle kennis**

De SCM gids bevat een selectie van artikelen van specifieke media, kenniscentra, brancheorganisaties en specialisten uit de praktijk, waarvan de meesten zelf SCM oplossing adviseren, leveren en/of implementeren. Voor de selectie van de artikelen golden meerdere criteria: relevant, informatief en niet hinderlijk commercieel. Geen van de partijen die de bron van de artikelen zijn hebben betaald voor plaatsing van hun artikel in deze gids of hebben daar om andere redenen invloed op gehad. De samenstelling van de gids is onafhankelijk bepaald door de redactie van het ICT informatiecentrum.

## **Meer informatie**

Het ICT informatiecentrum publiceert meer informatie over supply chain management en andere logistieke thema's, zoals warehouse management systemen, ERP software of transport management. U vindt een overzicht hiervan [achterin de gids](#) en uiteraard op ons platform [ICTinformatiecentrum.nl](http://ICTinformatiecentrum.nl). Als wij u ergens mee kunnen helpen, horen wij dat graag. Wij helpen u met plezier!

ICT informatiecentrum

## Wat is supply chain management?

Supply chain management (SCM) of integraal ketenbeheer is gericht op het optimaliseren van processen en samenwerkingen in de keten van leveranciers en afnemers. Een organisatie die in zijn keten actief bezig is met supply chain management, doet dat met het doel zijn eigen positie daarin te versterken. Omdat een organisatie in de keten meerdere, gecombineerde rollen kan vervullen (bijvoorbeeld leverancier, producent, opslagbedrijf, distributeur, transporteur, groothandel of detailhandel) is de realisatie en implementatie van SCM oplossingen per bedrijfssituatie verschillend.

### Wat is een supply chain?

Het eindproduct van het ene bedrijf kan een onderdeel zijn in het product dat een ander bedrijf samenstelt of produceert. Een kunststofproducent maakt kunststofkorrels uit aardolie. Een ander bedrijf maakt daar weer kunststof clips van die worden gebruikt als onderdeel van autostoelen. De autostoelenfabrikant levert de stoelen aan de auto-producent. Via de auto-importeur levert de autodealer de auto aan de eindgebruiker. Tot de productie van het finale eindproduct (de geassembleerde auto in het voorbeeld) kunnen er zo vele afhankelijkheden zijn tussen leveranciers en producenten.

Elk van deze afhankelijkheden vormt een schakel in de totale leveranciersketen; de supply chain. Wordt de keten ergens onderbroken of vertraagd, omdat een leveranciers niet of niet op tijd kan leveren, dan heeft dat gevolgen voor het resterende deel van de keten. Niet alleen producenten spelen een rol in de keten. Producten moeten ook opgeslagen, getransporteerd of door tussenpartijen op tijd geleverd worden. Opslagbedrijven, distributeurs, transporteurs en groothandels zijn daarom ook spelers in de supply chain.

### Beheer van de supply chain

Iedere speler in de keten is gebaat bij tevreden klanten, een hoge leveringsbetrouwbaarheid (op tijd leveren) en lage voorraden (lage kosten). Om dat te realiseren moet de samenwerking tussen spelers die van elkaar afhankelijk zijn, doorlopend geoptimaliseerd worden. Datzelfde geldt voor alle bedrijfsprocessen die hierop van invloed zijn. Het doel is om de leveranciersketen zo goed mogelijk te beheren. Dat kan met supply chain management, dat wordt uitgevoerd met ondersteuning door SCM software.

# Supply chain management automatiseren

Supply chain management kan niet zonder goede automatisering. Daarbij is SCM software nodig. SCM software helpt binnen een productie- of leveringsketen met de onderlinge afstemming van hun processen. Doel daarvan is dat binnen de keten een maximale zekerheid ontstaat over leveringsmomenten, de kwaliteit van de geleverde producten of diensten en klanttevredenheid.

## Complexiteit van de processen

Als bedrijfs- en productieprocessen complexer worden, wordt de afstemming tussen alle schakels daarin lastiger. Supply chain management heeft tot doel deze afstemming te optimaliseren. Drie aspecten spelen een belangrijke rol in de steeds hogere prioriteit die supply chain management krijgt:

- **Globalisering** - In alle schakels van de productie- en leveringsketen zijn steeds meer partijen met een steeds grotere geografische verspreiding betrokken.
- **Technologische ontwikkelingen** - Met name op het gebied van cloudoplossingen, communicatie en dataoplossingen zijn er veel nieuwe mogelijkheden bijgekomen die het aansturen van de supply chain enorm kunnen verbeteren.
- **Klanteisen** - Klanten stellen steeds hogere eisen aan de kwaliteit van geleverde producten en diensten, leveringsbetrouwbaarheid, beschikbaarheid en service.

Goed supply chain management is essentieel om de goederenstroom in de leveranciersketen goed te kunnen organiseren. Een centrale rol hierbij is weggelegd voor SCM software.

## Wat is SCM software?

Supply chain management software is nodig voor de realisatie van de ketenintegratie en ondersteunt daarbij de processen die voor samenwerking in de keten nodig zijn. De software geeft inzicht in en controle op de hele keten, vanaf forecasting en planning tot inkoop, verkoop, productie, voorraadbeheer en logistiek. SCM software ligt daardoor als een schil boven voor interne processen gebruikte bedrijfssoftware, zoals ERP software, warehouse management systemen (WMS) of transport management software (TMS). Vaak wordt het als onderdeel van ERP software aangeboden.

## SCM in de cloud

Zoals inmiddels voor alle bedrijfssoftware geldt, kent ook supply chain management software betrouwbare cloudoplossingen. Grootste voordelen van 'SCM in de cloud' zijn de relatief lage initiële kosten (omdat u de software niet hoeft aan te schaffen), het beheer en

onderhoud dat u niet zelf hoeft te doen, de schaalbaarheid van het gebruik ervan en een betere beheersing van de kosten.

## **Voordelen en toepassingen van SCM software**

### **Efficiënte bedrijfsprocessen**

SCM software helpt bedrijven om al hun bedrijfsprocessen efficiënt te laten verlopen. Leveringsketens bevatten vele bewegende delen en dankzij SCM software wordt elk onderdeel van de organisatie bewust van wat er in de gehele leveringsketen gebeurt.

### **Ondersteuning logistiek proces**

Supply chain management software is een middel dat een logistiek proces actief ondersteunt en inzichtelijk maakt, basisfunctionaliteiten zelfstandig verzorgt en sturende adviezen geeft bij complexere aangelegenheden en daarnaast waarschuwt voor toekomstige mogelijke capaciteits- of voorraadproblemen zodat er proactief actie op ondernomen kan worden.

### **Efficiëntere processen**

Supply chain management software is een ruim begrip. Het gaat om software die gebruikt wordt in de supply chain planning, executie en integratie om processen efficiënter te laten verlopen. De meest voorkomende functionaliteiten in SCM software zijn relatie- en klant management, productiemanagement, S&OP management, purchase management, voorraadmanagement, warehouse management, supplier management of sourcing en business intelligence. In de praktijk zien we dat er vaak sprake is van een koppeling van verschillende softwarepakketten, zodat per onderdeel het meest passende pakket kan worden gekozen.

### **Waardecreatie en reducering van verspilling**

SCM software is gericht op het beheersen en optimaliseren van de goederen-, informatie- en geldstromen binnen en tussen de opeenvolgende schakels in de keten van leveranciers tot aan de klant binnen een organisatie. De software draagt bij aan waardecreatie en reducering van verspilling in de keten. Bij deze waarde moet men denken aan klantwaarde voor de eindgebruiker, bijvoorbeeld hoge kwaliteit, ruime variëteit, korte en betrouwbare levertijden, lage prijs, enz. Onder verspilling valt alles dat geen toegevoegde waarde heeft, denk bijvoorbeeld aan voorraden, overbodige handelingen en een te grote productvariatie. Een belangrijk aspect is integraal ketenmanagement.

### **Automatische processen**

SCM software kan handmatige processen omzetten in automatische processen. Hierdoor zijn bedrijven in staat om meer taken met minder resources te volbrengen. Hoe meer de SCM software op uw bedrijf is toegespitst, hoe meer taken geautomatiseerd kunnen worden. Daarom is het van groot belang om een industrie-specifieke oplossing te vinden.

### **Optimalisering samenwerking en communicatie**

Met supply chain management software optimaliseert u de samenwerking en communicatie met uw klanten, toeleveranciers en onderaannemers. Ketenintegratie maakt uw processen transparanter en zorgt voor betere voorspelbaarheid. Data integratie zorgt voor een betere afstemming en planning van uw keten en stroomlijnt de informatievoorziening. Door de afstemming van planning in de keten en transacties met ketenpartners te automatiseren, verlaagt u integraal kosten in de keten.

### **Optimale bedrijfsvoering**

SCM software ligt in het hart van een transport of logistieke organisatie en is daarmee onontbeerlijk geworden voor een optimale bedrijfsvoering. Enerzijds moet de software de uitvoering van het transportproces zo goed mogelijk ondersteunen. Anderzijds moet de software stuurinformatie of KPI's opleveren. Procesondersteuning zonder stuurinformatie is nutteloos. Daarnaast kan procesverbetering worden ontleend aan het integreren van management informatie in alle geledingen van de organisatie. Tenslotte kan de huidige stand van de techniek zijn eigen bijdrage aan een optimale bedrijfsvoering leveren. Intelligente oplossingen als workflow management, event management en business rule engines evenals real-time communicatiemogelijkheden zijn geheel van deze tijd en geen toekomstmuziek.

### **Groeiende organisaties**

SCM software is waardevol voor bedrijven die veel tijd en resources aan taken kwijt zijn die evengoed geautomatiseerd kunnen worden. Daarnaast hebben ook organisaties die een groei doormaken baat bij SCM software, aangezien de software hen zal helpen om op efficiënte wijze te groeien.

### **Complexe samenwerkingen**

Overall waar complexe samenwerkingsrelaties bestaan tussen bedrijven, kan supply chain management software van toegevoegde waarde zijn. In het bijzonder is de software geschikt voor netwerkorganisaties die bestaan uit verschillende vervoerders, 3PL'ers, 4PL'ers en verladers. Meer algemeen is de software toepasbaar voor bedrijven die veel variatie in klantorders hebben of veel uitbesteden aan subcontractors.

### **Integrale samenwerking**

Hoe groter de onzekerheden en de beperkende factoren des te groter is de noodzaak tot integrale samenwerking. Voorbeelden van versterkende factoren: sterke schommelingen in de vraag, beperkte houdbaarheid of snel incourant raken, geringe opslagcapaciteit, nee-verkoop voor rekening van de leverancier, enzovoort. Een praktijkvoorbeeld: bedrijf A is verantwoordelijk voor de voorraad van zijn producten in de verschillende distributiecentra van een supermarktketen. De supermarktorganisatie levert de kassatransacties van de betreffende producten aan bedrijf A aan. Op basis van die verkopen en het afnamepatroon wordt de verwachte vraag bepaald. De aanlevering per distributiecentrum op 5 aanlevermomenten per dag wordt berekend door de distributieplanning. De berekening wordt gebaseerd op de verwachte vraag, de voorraden en parameters. Vanuit de distributieplanning wordt de gewenste productie gepland, de afgeleide productie aan halffabricaten en de inkoopbehoefte. Van winkelkassa tot grondstofaanlevering is de planning geïntegreerd. Dit is een absolute noodzaak wanneer producten maar enkele dagen houdbaar zijn.

### **Communicatie tussen ketenpartners**

Of het nu gaat om offline, puur online of volledig omnichannel, integratie van de processen in de keten met behulp van software is cruciaal. Zeker als het gaat om communicatie tussen ketenpartners. Veel inkopers checken tegenwoordig via internet de voorraad in het systeem van hun leverancier. Ook toeleveranciers hebben toegang tot het systeem van hun klanten om orders op te halen, levertijden te communiceren en wijzigingen door te voeren. Hierdoor worden lever- en besteltijden korter en gaat het aantal fouten naar beneden. Een win-win situatie. Ondernemers die liever de touwtjes in eigen handen houden kiezen er steeds vaker voor om wholesale en retail processen samen te brengen in één organisatie; ketenintegratie binnen een bedrijf. Brand owners die een eigen webshop of fysieke winkel openen of retailketens die de productie ter hand nemen zijn voorbeelden van bedrijven die het principe supply chain integratie een stap verder voeren. Zij nemen de positie van andere schakels binnen de keten over en integreren de processen van A tot Z waardoor vele voordelen ontstaan.

# Kennis, adviezen, visies en inspiratie

## Wat is supply chain management?

---

Hoe ziet de supply chain er uit?

---

De supply chain, wat is dat?

---

Introductie supply chain: SCM 1.0 en 2.0 [1]

---

Introductie supply chain: SCM 1.0 en 2.0 [2]

---

Supply chain management

---

De verschillen tussen supply chain management en logistiek

---

Wat is supply chain management?

---

Wat is supply chain management (SCM)? En waarom is het waardevol?

---

Ketenintegratie: Wat is de betekenis voor uw organisatie?

---

Wat is SCM (supply chain management)?

---

Het verschil tussen logistiek en supply chain management

---

Begrippenlijst data en digitalisering

---

## SCM strategie

---

Ketensamenwerking maakt het verschil voor exporteurs

---

De chaotische wereld biedt kansen voor ondernemende CEO's (deel 1 van een drieluik)

---

Resultaten verbeteren start met ketensamenwerking (deel 2 van een drieluik)

---

Haal meer kracht uit je keten (slot van een drieluik)

---

Varen in de mist

---

4 aanbevelingen voor smart supply chains

---



---

De 7 pilaren voor een succesvolle supply chain integratie

---

Een excellente supply chain vraagt om alignment

---

Hoe je met betere supply chain processen je verkopen verhoogt en kosten verlaagt

---

Klantwaarde creëren? Differentieer je supply chain!

---

Lean zijn we genoeg – focus op waarde

---

Financiële Benchmark & financiële supply chain analyse

---

Scenario-analyse

---

Supply chain segmentatie in 4 stappen

---

Gaat digitalisering uw supply chain fundamenteel veranderen?

---

COMPOSE strategisch logistiek samenwerken

---

## SCM toepassingen

---

Machine learning in voorraadoptimalisatie

---

Digital twins en supply chain komen samen

---

Zo beseffen we pas echt wat klanten verwachten..

---

Ketensamenwerking maakt bouwlogistiek slimmer en duurzamer

---

Joint Corridor Samsung, GVT en Essers

---

Heeft supply chain sleutel tot betere wereld in handen?

---

Supply chain platforms: zegen of vloek?

---

Logistiek is goed, supply chain is beter

---

Nieuwe supply chain businessmodellen en risicomanagement in internationale handel

---

Samen naar een wendbare supply chain

---

Hoe kan logistiek en supply chain bijdragen aan klantwaarde?

---

---

De supply chain – kostenpost of omzetmachine?

---

## SCM ontwikkelingen en trends

---

Een doos voor de e-sigaar

---

Trends in supply chain: kijk naar je innovatie-drivers

---

Metaalunie: mkb op weg naar geautomatiseerde ketencommunicatie

---

Hoe artificiële intelligentie de supply chain kan verbeteren

---

Trend: voorraden stijgen over hele linie, is dat erg?

---

De supply chain van de toekomst: digitaal en crisisbestendig

---

## SCM en organisatie

---

De supply chain directeur in de rol van regisseur van waarde

---

De rol van leiderschap in de supply chain

---

Vriendschappen in de supply chain

---

## SCM en data

---

Supply chain innovatie & business intelligence

---

Datadelen: op welke manieren kan dat?

---

Supply chain management (SCM)

---

## Meer weten?

### SCM specialisten

Zoekt u specialisten die u helpen bij uw supply chain management project?

- Gebruik de beschikbare kennis over selectie en implementatie van SCM oplossingen.
- Ontdek welke SCM oplossingen passen bij uw organisatie en logistieke processen.

### Boeken en whitepapers

Meer weten en lezen over actuele ICT thema's? Alle gratis boeken en whitepapers van het ICT informatiecentrum vindt u op onze websites [ICTboekensite.nl](http://ICTboekensite.nl) en [ICTwhitepapers.nl](http://ICTwhitepapers.nl).

### ICT headlines voor managers en ondernemers

Digitale transformatie, datagedreven werken, bedrijfssoftware in de cloud, artificial intelligence, ... volgt u het nog? Wij wel! De belangrijkste ontwikkelingen rondom zakelijk ICT gebruik leest u daarom in de ICT nieuwsbrief. Meer dan 14.000 managers, CEO's, ondernemers en andere ICT meebeslissers lezen deze al wekelijks. Geen overkill aan informatie, maar genoeg om te weten wat u moet weten. Inclusief toegang tot gratis publicaties van het ICT informatiecentrum over actuele ICT thema's.

[Meld u ook aan voor de ICT nieuwsbrief.](#)

### Of stel ons uw vragen

Heeft u vragen over SCM software, andere zakelijke ICT oplossingen of leveranciers? Het ICT informatiecentrum helpt u graag! Wij zijn bereikbaar via 030 227 21 20.

# Over het ICT informatiecentrum

Het ICT informatiecentrum is sinds 2001 het grootste zelfstandige kennisplatform over bedrijfssoftware en andere zakelijke ICT thema's. Jaarlijks helpen wij duizenden organisaties en ICT beslissers in Nederland en België aan waardevolle kennis bij hun keuze van ICT oplossingen en de uitvoering van hun projecten. In samenwerking met kennisinstututen, brancheorganisaties en meer dan 300 kennis- en informatiepartners zijn wij de initiatiefnemer, maker en beheerder van een groot aantal websites, boeken, whitepapers en andere kennismedia. Via onze ICT nieuwsbrief blijven meer dan 14.000 ICT (mee)beslissers op de hoogte van belangrijke ontwikkelingen en relevant nieuws. Met ons platform zijn wij al vele jaren de meest gebruikte informatiebron bij de keuze van bedrijfssoftware, zakelijke ICT producten, diensten en leveranciers daarvan.

Het ICT informatiecentrum is onafhankelijk en zelfstandig. Wij hebben geen belang of en met wie u zaken doet en staan los van belanghebbenden in de branche. Niemand bepaalt daarom wat wij moeten doen, zeggen of publiceren. Iedere zakelijke ICT gebruiker kan (bijna altijd gratis) van ons platform gebruik maken.

**Waarmee kunnen wij u van dienst zijn?**

**Wij helpen u graag!**

## **ICT informatiecentrum**

Standerdmolen 10 A | 3995 AA Houten

030 227 21 20 | [info@ictinformatiecentrum.nl](mailto:info@ictinformatiecentrum.nl)